



厦门金龙汽车集团股份有限公司 2025 比利时 BUSWORLD 东展展台设计搭建方案

2025 年比利时布鲁塞尔国际商用车展（以下简称“2025 比利时 BUSWORLD 东展”）将于 2025 年 11 月 13-15 日在布鲁塞尔国际展览中心（以下简称“布鲁塞尔国际展览中心”）举行。

作为全球商用车行业的重要展会，2025 比利时 BUSWORLD 东展吸引了众多国际知名商用车企业参展，是展示企业实力、拓展海外市场、提升品牌影响力的重要平台。

金龙汽车集团作为全球领先的商用车制造商，此次将携多款明星产品参展，旨在向欧洲市场展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位。

鉴于此次展会的国际性和专业性，特制定本展台设计搭建方案，旨在打造一个集产品展示、技术交流、商务洽谈于一体的现代化展台，充分展现金龙汽车的品牌形象和产品实力。

一、项目背景

金龙汽车集团作为全球领先的商用车制造商，此次将携多款明星产品参展，旨在向欧洲市场展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位。

鉴于此次展会的国际性和专业性，特制定本展台设计搭建方案，旨在打造一个集产品展示、技术交流、商务洽谈于一体的现代化展台，充分展现金龙汽车的品牌形象和产品实力。

本方案旨在通过创新的展台设计，提升金龙汽车在 2025 比利时 BUSWORLD 东展中的品牌形象，吸引潜在客户，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

展会名称：2025 比利时 BUSWORLD 东展
展会时间：2025 年 11 月 13-15 日
展会地点：布鲁塞尔国际展览中心
参展产品：金龙汽车集团多款新能源商用车（包括纯电动客车、纯电动货车、插电式混合动力客车等）

展会主题：展示全球商用车行业最新技术成果，促进商用车行业交流与合作。

展会目标：通过参展，展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位，提升品牌影响力，拓展海外市场，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

展会亮点：金龙汽车集团此次参展，将重点展示其在新能源商用车领域的最新成果，包括多款纯电动客车、纯电动货车、插电式混合动力客车等，旨在向欧洲市场展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位。

展会意义：作为全球商用车行业的重要展会，2025 比利时 BUSWORLD 东展吸引了众多国际知名商用车企业参展，是展示企业实力、拓展海外市场、提升品牌影响力的重要平台。

展会效果：通过参展，金龙汽车集团将能够有效提升其在欧洲商用车市场的品牌影响力，吸引潜在客户，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

展会总结：2025 比利时 BUSWORLD 东展是展示全球商用车行业最新技术成果，促进商用车行业交流与合作的重要平台。金龙汽车集团通过此次参展，将能够有效提升其在欧洲商用车市场的品牌影响力，吸引潜在客户，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

作为全球领先的商用车制造商，此次将携多款明星产品参展，旨在向欧洲市场展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位。

鉴于此次展会的国际性和专业性，特制定本展台设计搭建方案，旨在打造一个集产品展示、技术交流、商务洽谈于一体的现代化展台，充分展现金龙汽车的品牌形象和产品实力。

本方案旨在通过创新的展台设计，提升金龙汽车在 2025 比利时 BUSWORLD 东展中的品牌形象，吸引潜在客户，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

展会名称：2025 比利时 BUSWORLD 东展
展会时间：2025 年 11 月 13-15 日
展会地点：布鲁塞尔国际展览中心
参展产品：金龙汽车集团多款新能源商用车（包括纯电动客车、纯电动货车、插电式混合动力客车等）

展会主题：展示全球商用车行业最新技术成果，促进商用车行业交流与合作。

展会目标：通过参展，展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位，提升品牌影响力，拓展海外市场，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

展会亮点：金龙汽车集团此次参展，将重点展示其在新能源商用车领域的最新成果，包括多款纯电动客车、纯电动货车、插电式混合动力客车等，旨在向欧洲市场展示金龙汽车在新能源商用车领域的领先地位。

展会意义：作为全球商用车行业的重要展会，2025 比利时 BUSWORLD 东展吸引了众多国际知名商用车企业参展，是展示企业实力、拓展海外市场、提升品牌影响力的重要平台。

展会效果：通过参展，金龙汽车集团将能够有效提升其在欧洲商用车市场的品牌影响力，吸引潜在客户，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

展会总结：2025 比利时 BUSWORLD 东展是展示全球商用车行业最新技术成果，促进商用车行业交流与合作的重要平台。金龙汽车集团通过此次参展，将能够有效提升其在欧洲商用车市场的品牌影响力，吸引潜在客户，并促进与欧洲商用车市场的深度合作。

路人的新。

公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

厦门金龙联合汽车工业有限公

公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

金龙联合汽车工业有限公司（简称“金龙联合汽车工业有限公

洲、独联体、非洲、南美、中东、大洋洲近120个国家或地区，与90余个境外合作伙伴保持着良好关系。优异的产品和良好的品牌影响力，使金龙

客车成为“一带一路”沿线国家最受欢迎的交通工具之一，也是“中国制造”走向世界的亮丽名片。

金龙客车凭借强大的研发实力和生产能力，在新能源客车领域取得领先地位。公司自主研发的纯电动客车，续航里程长、充电时间短、运行成本低，深受客户青睐。

金龙客车还积极拓展海外市场，在多个国家和地区建立了销售和服务网络。公司通过参加国际展会、开展海外营销活动等方式，不断提升品牌知名度和市场占有率。

金龙客车始终坚持技术创新，不断加大研发投入。公司拥有多项自主知识产权，在新能源动力系统、智能网联技术等方面取得重要突破。

金龙客车产品线丰富，涵盖城市公交、长途客运、专用校车等多种车型。公司拥有完善的质量管理体系和售后服务体系，为客户提供高品质的产品和服务。

金龙客车将继续秉承“以人为本、科技先行”的经营理念，不断提升产品品质和服务水平，为全球客户提供更加优质的出行解决方案。公司也将积极响应国家号召，为推动我国汽车产业高质量发展贡献力量。



本试卷分第一部分(选择题)和第二部分(非选择题)两部分。第一部分1—15题,第二部分16—20题。

第一部分(选择题)共15题,每题2分,共30分。第二部分(非选择题)共5题,共70分。

答题时,将第一部分的答案填在答题卡上,将第二部分的答案写在答题纸上。

第一部分(选择题)共15题,每题2分,共30分。

1. 中国现代史是指从1911年辛亥革命到1949年中华人民共和国成立这段历史。

2. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

3. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

4. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

5. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

6. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

7. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

8. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

9. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

10. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

11. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

12. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

13. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

14. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

15. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

16. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

17. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

18. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

19. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

20. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

21. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

22. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

23. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

24. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

25. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

26. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

27. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

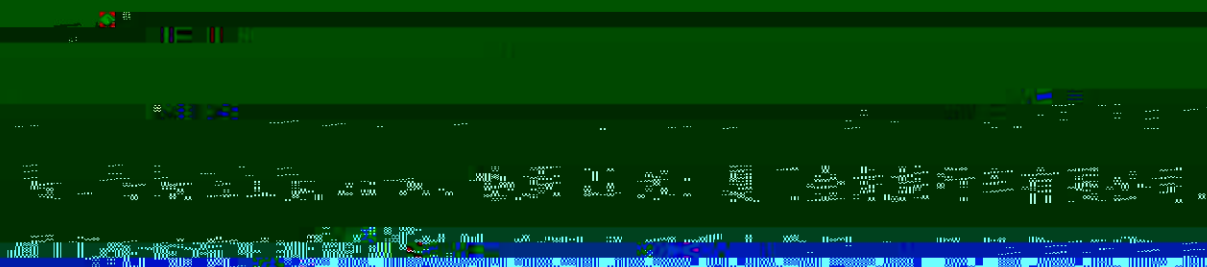
28. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

29. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

30. 中国现代史的主要任务是研究中国社会的性质和主要矛盾。

（二）展车的车辆清洗（包含内饰和外观），展车深度清洁，达到展示标准。

三、展位情况



本次展车由金龙海工集团（苏州）有限公司提供，展车数量为10辆，展车类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。

四、展位布置情况

展位布置情况如下：展位面积为100平方米，展位类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。展位布置情况如下：展位面积为100平方米，展位类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。展位布置情况如下：展位面积为100平方米，展位类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。

（一）展位布置

展位布置情况如下：展位面积为100平方米，展位类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。展位布置情况如下：展位面积为100平方米，展位类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。展位布置情况如下：展位面积为100平方米，展位类型为：金龙海工集团（苏州）有限公司。

法记录(或者权利人有权请求法院要求行为人承担民事责任)。

（三）

（四）

（五）

（六）

（七）

（八）

（九）

（十）

（十一）

（十二）

（十三）

（十四）

（十五）

（十六）

（十七）

（十八）

（十九）

（二十）

（二十一）

（二十二）

（二十三）

（二十四）

（二十五）

（二十六）

（二十七）

（二十八）

（二十九）

（三十）

（三十一）

（三十二）

（三十三）

（三十四）

（三十五）

（三十六）

（三十七）

（三十八）

（三十九）

（四十）

（四十一）

（四十二）

（四十三）

（四十四）

（四十五）

（四十六）

（四十七）

（四十八）

（四十九）

（五十）

（五十一）



项目	指标	单位	备注
----	----	----	----

营业收入	100.00	万元	
------	--------	----	--

营业成本	80.00	万元	
------	-------	----	--

营业利润	20.00	万元	
------	-------	----	--

利润总额	20.00	万元	
------	-------	----	--

净利润	15.00	万元	
-----	-------	----	--

归属于母公司所有者的净利润	15.00	万元	
---------------	-------	----	--

少数股东损益	0.00	万元	
--------	------	----	--

其他综合收益	0.00	万元	
--------	------	----	--

综合收益总额	15.00	万元	
--------	-------	----	--

归属于母公司所有者的综合收益总额	15.00	万元	
------------------	-------	----	--

归属于少数股东的综合收益总额	0.00	万元	
----------------	------	----	--

基本每股收益	0.15	元/股	
--------	------	-----	--

稀释每股收益	0.15	元/股	
--------	------	-----	--

加权平均净资产收益率	1.50	%	
------------	------	---	--

扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	1.50	%	
----------------------	------	---	--

总资产	1000.00	万元	
-----	---------	----	--

归属于上市公司股东的净资产	500.00	万元	
---------------	--------	----	--

归属于上市公司股东的普通股股份总数	100.00	万股	
-------------------	--------	----	--

期末未分配利润	100.00	万元	
---------	--------	----	--

期末可供分配的利润	100.00	万元	
-----------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

期末可供分配的普通股股份总数	100.00	万股	
----------------	--------	----	--

六、其他

(一) 项目联系人

联系人：余亚靖，联系方式：0522-23060350，
13859239522，邮箱：yajing.yu@xmjlm.com.cn

(二) 有关参展企业、比利时车展、展台搭建方案等附件

金丰海车世界网站：www.xmj1.com

苏州金龙公司网站：<https://www.higer.cn>

金龙新能源公司网站：<http://www.jinlongbus.com>

金龙座椅公司网站：<http://www.autoseat.com.cn>

金丰海车世界

